

Nuevos modelos de comunicación y promoción en la industria farmacéutica

Jornada GRATUITA dirigida a responsables de Marketing, Ventas y Comercial del sector Farma

Hasta hace pocos años, el modelo comercial de las empresas farmacéuticas ha pilotado bajo dos pilares: los product managers y los delegados de visita médica. En los últimos tiempos este modelo se ha ido cambiando y hoy se vislumbra un nuevo horizonte para el marketing farmacéutico, en un escenario que reúne a nuevos interlocutores y donde se emplean innovadores métodos donde las nuevas tecnologías tienen un lugar privilegiado.

Ante esta nueva situación que invita a la industria a plantearse cambios sobre la manera tradicional de comunicar y promocionar sus productos, **Vademecum**, en colaboración con la **Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG)** y el **Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)** ha organizado una jornada de trabajo donde se expondrán cuáles son las plataformas de comunicación farmacológica y soluciones digitales más efectivas para el target de la industria farmacéutica así como las nuevas soluciones de comunicación presenciales: redes y modelos de visita médica y fidelización en la farmacia.

El encuentro tendrá lugar el miércoles, **1 de diciembre**, desde las 10 hasta las 13 horas y en el mismo participarán **Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda**, director general de **AESEG**, **Paul Bonnet**, director comercial de **Vademecum** y **Julio César García Martín** y **José luís Lence**, directores de la división de Éticos y Oficina de Farmacia de **CESIF**, respectivamente.

Los interesados en acudir al acto pueden inscribirse, indicando Nombre, Apellidos, Empresa, Cargo, Teléfono y Correo Electrónico de contacto a través de este enlace:

<http://www.marketing-educativo.com/microsites/cesif/101103/index.html>

La inscripción es gratuita y libre hasta completar aforo (capacidad para 40 personas).

ACTO: "Jornada sobre nuevos modelos de comunicación y promoción en la industria farmacéutica".

FECHA: Miércoles, 1 de Diciembre de 2010

HORA: De 10 a 13 horas

LUGAR: Centro de Estudios Superiores de la industria Farmacéutica (CESIF).
C/ General Álvarez de Castro, 41. Madrid

PROGRAMA:

10:00- 10:15: Actualidad del mercado de los medicamentos en España.

D. Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda. Director General AESEG

10:15-11:00: La era digital: 10 claves para el éxito.

Paul Bonnet. Director comercial de Vademecum (UBM Medica).

- Presentación de informe Cegedim sobre hábitos y tendencias de las consultas farmacológicas.
- Actores claves objetivo de la comunicación/promoción
- Utilización adecuada de las plataformas de comunicación farmacológica
- Soluciones digitales para la comunicación efectiva con "mi público target".

11:00-11:30 DESCANSO- CAFÉ

11:30-12:45: Nuevo modelo de alto rendimiento en la industria farmacéutica (Soluciones de comunicación presenciales).

- In - sourcing en redes de visita médica. *Julio César G^a. Director de la División de Éticos de CESIF.*
- *Nuevo Modelo de Negocio: Visita Farmacéutica. José Luis Lence. Director División Oficina de Farmacia de CESIF.*
- *Fidelización en la farmacia. José Luis Lence. Director División Oficina de Farmacia de CESIF.*

12:45-13:00 CONCLUSIONES