

XV Congreso Anual de la patronal europea de medicamentos genéricos EGA en Barcelona

**AESEG: “Deben reducirse las diferencias entre las CCAA para incrementar el consumo de genéricos en España”**

- Durante la inauguración del XV Congreso Anual de la patronal europea de medicamentos genéricos EGA el presidente de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), Raúl Díaz-Varela, destacó la importancia de eliminar diferencias entre las comunidades autónomas para intentar potenciar el consumo de genéricos en España
- Díaz-Varela señaló el sistema actual de precios de referencia como la principal causa de que España tenga un mercado de genéricos muy poco desarrollado en relación con el resto de países de la Unión Europea
- En la mesa inaugural del congreso se destacó también la necesidad de una mayor incentivación del colectivo profesional en España para que exista una correcta prescripción de genéricos en nuestro país

**Madrid, 4 de junio de 2009.-** Durante la sesión inaugural del XV Congreso Anual de la patronal europea de medicamento medicamentos genéricos EGA (European Generic medicines Association), que se celebra **en Barcelona del 3 al 5 de junio**, el presidente de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG) señaló **la importancia de buscar fórmulas para reducir las diferencias entre las 17 comunidades autónomas españolas para incrementar el consumo de medicamentos genéricos en nuestro país**. La mesa redonda inaugural del congreso conferencia contó con la presencia del **Director General de Farmacia y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad y Política Social, Alfonso Jiménez Palacios**, que destacó **la importancia de los medicamentos genéricos en el nuevo Plan Estratégico de Política Farmacéutica 2009 y la firme voluntad del Ministerio de Sanidad y Política Social de apoyar la promoción y difusión de los genéricos en España**. Asimismo, la mesa contó con la participación de **Antoni Gilabert Perramon (Gerente de Atención Farmacéutica y Prestaciones Complementarias del Servicio Catalán de Salud, CatSalut), Aurea Bordons (Directora General de Asistencia Sanitaria del Servicio Andaluz de Salud, SAS) y José Clerigués (Director General de Farmacia y Productos Sanitarios de la Agencia Valenciana de Salud)**, que trataron entre otros temas el Pacto por la Sanidad y la racionalización del gasto farmacéutico en las Comunidades Autónomas españolas.

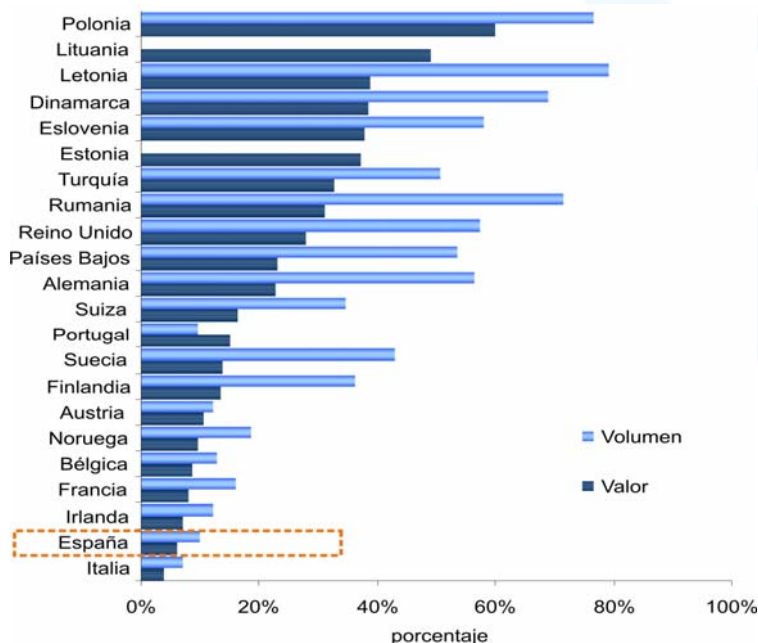
Con respecto al sistema actual de precios de referencia, el presidente de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), **Raúl Díaz-Varela, manifestó que el sistema actual de precios está agotado y que España tiene un mercado de genéricos muy poco desarrollado en relación con el resto de países de la UE: “el mercado de genéricos ya no crece y los precios de muchas moléculas ya están por debajo del umbral de rentabilidad. El genérico no puede servir únicamente como herramienta de ahorro a corto plazo con medidas coyunturales, que tienen como objetivo indirecto la reducción de los precios a las marcas. Queremos que exista una verdadera promoción del genérico por parte de las autoridades, generando un aumento significativo de las recetas de genéricos y aumentando la prescripción en el ámbito de los médicos especialistas”**.

**España y los genéricos: un potencial de ahorro desaprovechado**

España es uno de los países de la Unión Europea en el que los fármacos genéricos todavía no tienen suficiente implantación a pesar de que en los últimos años las políticas nacionales y de algunas Comunidades Autónomas se han centrado en incrementar su prescripción y consumo. Mientras que en nuestro país los genéricos suponen el **7% del total de fármacos, la media de la UE es del 30-35%, cuatro veces más que en España**. A pesar de estas bajas cifras, en la

última década se ha conseguido un ahorro en la factura farmacéutica de 7.800 euros gracias a la utilización de las versiones genéricas, según los últimos estudios del sector.

Cuota de mercado de los medicamentos genéricos en Europa



Fuente: EGA

El XV Congreso Anual de la patronal europea EGA reúne durante tres días en Barcelona a los **principales representantes y portavoces del sector a nivel internacional**. Durante las próximas sesiones del congreso, los principales expertos del sector debatirán el reciente informe de la Comisión Europea y si ésta debería reducir los obstáculos a la competencia de los genéricos y abrir el mercado a nuevos agentes. Para ello, el XV Congreso Anual de EGA cuenta con la presencia del **director de la DG Competition de la Unión Europea Irmfried Schwimann** y con la **directora de Bienes de Consumo de la Comisión Europea Georgette Lalis**, que hablará también del nuevo **“Pharma Package” de la UE** y analizará el comportamiento de las empresas de genéricos ante una nueva legislación de impacto medioambiental que afectará al sector farmacéutico.

**Acerca de AESEG (Asociación Española de Medicamentos Genéricos)**

AESEG es la patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España, con una representación sectorial del 90% del mercado de valores. AESEG impulsa el conocimiento y uso racional de los medicamentos genéricos en nuestro país, con el doble objetivo de conseguir que los Equivalentes Farmacéuticos Genéricos (EFG) representen un mecanismo de contención del gasto farmacéutico a nivel estructural y, al mismo tiempo, lograr que se desarrolle una verdadera cultura del medicamento genérico en nuestro país. Pueden ser miembros de AESEG todos aquellos laboratorios de especialidades farmacéuticas o compañías fabricantes de principios activos farmacéuticos cuya actividad principal se desarrolle en el campo de los genéricos en el interior del territorio nacional. AESEG es miembro de la patronal de medicamentos genéricos europea EGA (European Generic medicines Association). Más información: [www.aeseg.es](http://www.aeseg.es)

**Para ampliar información:**  
 Departamento de Comunicación AESEG  
 Doris Casares  
 +34 91 572 12 62 / +34 692 622 554  
[dcasares@aeseg.es](mailto:dcasares@aeseg.es)