



# FORO

## EL FUTURO DEL DESARROLLO DE NEGOCIO EN LOS GENÉRICOS EN EL SECTOR FARMACÉUTICO

**Viernes 13 de noviembre**

**Lugar: RAFAEL HOTELES VENTAS. C/ Alcalá 269 , 28027 Madrid**

### PROGRAMA

- Desarrollo de Negocio en el sector Farma
- Análisis de la teoría de los vasos comunicantes: Innovadores, Genéricos, Consumer Healthcare, Biosimilares....
- Situación actual
- Nuevas tendencias:
  - Mercados
  - Áreas terapéuticas
  - Productos
  - Tecnologías
- Principales drivers en el desarrollo de Negocio
- Debate abierto

### DIRIGIDO A

- Directores Generales
- Directores comerciales
- Directores de Desarrollo de Negocio
- Directores de Business Intelligence....
- Directores de marketing
- Jefes de ventas

**PRECIO: 150 €**

IMPARTIDO POR **CONCHA ALMARZA CALLEJAS Y EDUARDO SANZ**

**Concepción Almarza Callejas** es General Manager en **IMS Health España**. Antes de su nombramiento en julio 2015, Almarza era directora de Operaciones y Desarrollo de IMS Health España siendo responsable de las áreas de marketing y comunicación, diseño y desarrollo de la oferta de servicios, negociación con fuentes de información y de la gestión de los sistemas de producción que hacen posible la recogida de un elevado volumen de datos y el tratamiento de los mismos. Tiene una amplia experiencia en las áreas de Comercial, Marketing y Ventas. Fue Responsable de Sales Force Effectiveness en **AstraZeneca**, y jefe del proyecto para el dimensionamiento y reestructuración de la fuerza de ventas, resultante de la fusión de las dos multinacionales Astra y Zeneca. Anteriormente, perteneció a la división de Industria y Distribución de **Andersen Consulting**. Es Ingeniero Industrial por **ICAI** (1985-1991). Habla inglés y español.

**Eduardo Sanz** es Licenciado en Farmacia. Universidad Complutense de Madrid. Posee una amplia experiencia de 28 años dentro del sector farmacéutico, desarrollando su carrera profesional en varias compañías multinacionales como **Bayer, Bristol Myers, Boehringer Ingeheim, Cepa, McNeil (Johnson & Johnson), Chemo y Alcalá Farma**, donde ha desempeñado principalmente funciones técnicas, gestión y dirección, siendo Responsable de Áreas como las de Fabricación, Calidad, Operaciones, Supply Chain, Desarrollo de Negocio y Dirección General. Tales funciones se han llevado a cabo en España, Europa, USA y resto del mundo. Actualmente es Director General de **Pharma Plan**, compañía dedicada al asesoramiento estratégico (L&A's, nuevos mercados, desarrollo productos...), socio fundador y administrador de **BEC Spain** para el asesoramiento de FDA. También es Director, coordinador y profesor para la formación y el desarrollo de directivos y empleados, dirigiendo, entre otros el MBA Farma entre la **Universidad de Berkeley** (California) y la Escuela de negocio del **CEU**, Madrid. Miembro del Consejo Asesor de **FarmaEspaña**. Director del evento **Farmaforum**, foro para el desarrollo del mercado farmacéutico y afines. Profesor de Máster en la Facultad de Farmacia de la **Universidad San Pablo, CEU**.



marcos@farmaindustrial.com



672 050 625