

Genéricos: un aliciente para la innovación farmacéutica

La innovación farmacéutica es importante para mejorar la atención sanitaria de los ciudadanos y para el desarrollo global de la industria farmacéutica en España

La innovación farmacéutica es importante para mejorar la atención sanitaria de los ciudadanos y para el desarrollo global de la industria farmacéutica en España. Por un lado se innova mejorando los productos farmacéuticos existentes, y por otro realizando descubrimientos científicos importantes que conducen a la creación de nuevos tratamientos y fármacos.

Hay tres tipos de innovación:

- **Innovación adicional:** descubrimiento de nuevas formas de dosificación
- **Innovación gradual:** se descubre que distintas moléculas pertenecientes a una misma familia química pueden ofrecer diferencias en las indicaciones, efectos secundarios, y metabolismo del medicamento
- **Innovación puntera:** se descubre una fórmula nueva para tratar una enfermedad, o una nueva entidad química (NEQ)

La industria de los medicamentos genéricos en España reconoce la existencia de adelantos muy importantes gracias a la innovación, aunque al mismo tiempo se muestra preocupada porque ciertos cambios de producto que reivindican tener un carácter innovador ofrecen, sin embargo, poco beneficio añadido a los pacientes. Así, dichas modificaciones se diseñan con el objeto de prolongar el ciclo de vida del medicamento innovador (técnica conocida internacionalmente como **evergreening**). El resultado es el bloqueo de los competidores genéricos sin que en realidad se mejore la eficacia de los tratamientos existentes.

Para poder ser considerada de utilidad, la innovación debería demostrar -con respecto a las alternativas terapéuticas existentes- la presencia de un beneficio terapéutico añadido para el paciente. Es decir, el innovador debería probar que la "eficacia relativa" del medicamento ha aumentado.

Actualmente se están desarrollando y comercializando en España muchos medicamentos: el Sistema Nacional de Salud (SNS) debería reembolsar solamente aquellos productos que aporten al paciente un valor terapéutico añadido real y que sean verdaderamente rentables en comparación con farmacoterapias ya establecidas.

Para promover la innovación de productos farmacéuticos en España, el Gobierno debería:

- Mejorar la **calidad de las patentes**, garantizando la aplicación de los criterios para obtener las mismas, especialmente del "paso inventivo"
- Facilitar un **acceso más rápido** al mercado para los medicamentos nuevos y aprobados
- Promover una **competitividad más fuerte** de los genéricos en España

Si España quiere aumentar su competitividad en relación con la Unión Europea y Estados Unidos -líder mundial en innovación farmacéutica- debe adoptar medidas que intenten fomentar tanto la competencia como la innovación.