

ÁNGEL LUIS RODRÍGUEZ DE LA CUERDA DIR. GENERAL DE AESEG

«La cohesión sanitaria debe estar garantizada»

GEMA L. ALBENDEA
MADRID

Las empresas farmacéuticas se encuentran 'ojo avizor' con las comunidades autónomas, sobre todo con aquellas que más gastos tienen que recortar. Y es que en los últimos meses algunas como Galicia o Andalucía han tomado ciertas determinaciones en sus políticas sanitarias que se salen ligeramente de la legalidad, como limitar o cambiar sus catálogos de medicinas financiadas por la Seguridad Social sin contar con el consentimiento del Ministerio de Sanidad. El director general de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg), Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, explica a Dossier Empresarial en qué punto se encuentra esta situación.

¿Qué comunidades autónomas están en el punto de mira de la industria farmacéutica?

Hay bastantes ejemplos. Uno es el de Galicia, que sacó adelante un real decreto autonómico por el que restringía el acceso a un número determinado de marcas. Esto invade las competencias de la Administración central y debemos ser contrarios a ello.

También se han quejado del rumbo que está tomando Andalucía. ¿Qué es lo que falla en su caso?

El Gobierno andaluz está proponiendo una subasta, una licitación, con un número indeterminado de medicamentos. Después de hacer estudios a raíz de esta propuesta

hemos determinado que desde el punto de vista jurídico también invaden las competencias de Sanidad. Por tanto son ilegales tanto en fijación de precios como en descuentos.

FÁRMACOS

«GALICIA SACÓ UN REAL DECRETO QUE RESTRINGÍA EL ACCESO A ALGUNAS MARCAS»

SUBASTA

«ANDALUCÍA ESTÁ PROPONIENDO LICITACIONES CON LOS MEDICAMENTOS»

DÉFICIT

«LAS BAJADAS DE PRECIOS NO REDUCEN EL GASTO DE LA FACTURA FARMACÉUTICA»

¿Cómo se han posicionado las patronales del sector?

Pues para empezar el pasado mes de noviembre arrancamos una iniciativa entre distintas patronales, entre las que estaban el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España, Farmaindustria, la Federación de Empresas de Distribución Farmacéutica (Fedifa) y nosotros mismos. Firmamos un documento en consenso en el que explicábamos nuestra posición ante estas políticas sanitarias.

¿Y cuál es la base de ese documento conjunto?

Nosotros defendemos una unidad de mercado por encima de todo. Queremos que se respeten las competencias de la Administración central frente a las autonómicas y defendemos un sistema que asegure la cohesión. Es decir, que un ciudadano tenga los mismos derechos en cuanto a servicios médicos y medicamentos independientemente de la comunidad en la que resida.

¿Qué hay del Ministerio de Sanidad? ¿Ha tomado cartas en el asunto?

Sí, claro, lógicamente. Y ha actuado desde el punto de vista jurídico. De hecho, en el caso de Galicia interpuso una demanda y ya hay una sentencia del Tribunal Constitucional que ha declarado unas medidas cautelares frente a la modificación del real decreto. En cuanto al caso andaluz, el Ministerio ya ha sido informado pero, claro, por el momento sólo es una propuesta y no se puede actuar hasta que no se convierta en normativa.

¿Hay forma de llegar a un acuerdo entre el sector farmacéutico y las autonomías?

Sí, estamos planteando ofertas por el beneficio de todos. Somos conscientes de que el momento económico que atraviesa el país y las comunidades autónomas es delicado, qué duda cabe. Pero delicado para todos, incluso para la industria farmacéutica, y en concreto para los productores de medicamentos genéricos.

¿Cómo está afectando la crisis al sector que usted representa?



Isabel Etxamendi

De la Cuerda ejemplifica el fraude con los casos gallego y andaluz

Por las políticas generales que se vienen realizando últimamente en materia de medicamentos, que están centradas en la bajada y revisión constante de los precios año tras año. Estas medidas conjunturales consiguen reducir el precio en la factura farmacéutica, pero no ayudan a controlar el gasto en medicamentos porque no hacen sino incrementar el número de prescripciones.

¿Qué sería más eficiente?

Bueno, desde Aeseg apostamos porque las Administraciones central y autonómicas adopten medidas estructurales orientadas a controlar más la demanda del medicamento y dejen un poco de lado la bajada de precios que tanto afecta a nuestra industria y que no ataca la raíz del problema, no se están viendo resultados positivos en el gasto de las comunidades. ■

UNO DE LOS OBJETIVOS ES REFORZAR LAS INVERSIONES EN ESTE ÁMBITO

El Plan Sectorial para la industria farmacéutica, en marcha

N. R.
MADRID

El pasado mes de marzo, las ministras de Sanidad y de Ciencia e Innovación (Leire Pajín y Cristina Garmendia, respectivamente) presentaron la Plataforma Estratégica para el Desarrollo de la Industria Farmacéutica en España. Un nombre muy largo que, simplificando, lo que intenta es poner en marcha

un Plan Sectorial para este sector que reconozca y trabaje la importancia de la industria farmacéutica en el desarrollo de la I+D en nuestro país y, de paso, consensuar estrategias para atraer cuanto antes más inversiones extranjeras en este ámbito.

Teniendo en cuenta que últimamente la relación entre el sector -representado por la patronal Farmaindustria- y el Gobierno

no es precisamente muy amigable, este paso hacia adelante es más que significativo. En un segundo plano parecen quedar las disputas entre sector y Ministerio de Sanidad por, por ejemplo, los precios de referencia de los medicamentos.

El paso que ahora se ha dado es poner en marcha la primera de las cuatro mesas de trabajo que constituyen la Plataforma

Estratégica. Se trata de la mesa sobre Investigación y Desarrollo y trata de abordar los retos y las oportunidades en materia de I+D biofarmacéutica, el incremento de la realización de ensayos clínicos en España y las medidas que pueden dinamizar la investigación preclínica en las empresas farmacéuticas y biotecnológicas.

Las otras mesas que conforman la Plataforma se centran en el acceso

al mercado, el uso del medicamento y la innovación y competitividad.

El sector farmacéutico representa, para España, uno de los más competitivos dentro de nuestra industria. Es una fuente de empleo cualificado (alrededor del 50% de sus empleados cuenta con estudios superiores), genera unos 160.000 empleos indirectos de alta cualificación y está formado por 402 empresas. ■