



FARMACIA

Aeseg: "Los genéricos crecen pero representan el 28%"

■ I.L.G.I.

La patronal de los laboratorios de medicamentos genéricos, Aeseg, ha valorado con cautela el crecimiento que está experimentando la cuota de genéricos como consecuencia de los cambios legales decretados en abril que obligan a que, a igualdad de precio con la marca, se dispense un genérico.

Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, director general de Aeseg, explica que "los genéricos están creciendo, pero la cuota de mercado global se sigue situando en unidades en el 28 por ciento y en facturación en el 14 por ciento del total del mercado".

Rodríguez de la Cuerda detalla que hace unos días se ha hecho público un estudio que cifraba la cuota de mercado de genéricos en las 17 moléculas más vendidas de entre las que han perdido ya patente en el 68 por ciento (*ver DM de ayer*), "y esto da idea que aunque se está creciendo, en España, la cuota de genéricos en el mercado total de medicamentos sigue todavía muy lejos de Europa, se mantiene en el entorno del 30 por ciento en unidades, frente al 60 por ciento que representan los genéricos en el resto de la UE".

En su opinión, "los cambios legales están incrementando la cuota, pero no tan rápido como cabría pensar. La decisión de, cuando se prescriba por principio activo, dispensar medicamentos genéricos, a igualdad de precio con la marca con patente caducada, ha sido una buena noticia, pero recordemos que no es algo nuevo. Se trata de una medida que siempre estuvo vigente hasta agosto del 2011 y que 10 meses después se ha recuperado con el RDL 16/2012 tras observar que su aplicación había bloqueado el crecimiento de los genéricos".