



Andalucía y Murcia, la cara y la cruz en consumo de EFG

El Observatorio del Medicamento de FEFE analizó los datos correspondientes a 2011, de este mercado

REDACCIÓN
Madrid

Andalucía y Murcia son las protagonistas del apartado referido a medicamentos genéricos del último Observatorio del Medicamento publicado por la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE). Según este análisis de los datos correspondientes a 2011 (ver tabla), Andalucía se coloca a la cabeza en el consumo de medicamentos genéricos en valores, alcanzando los EFG en esta comunidad casi el 20 por ciento del mercado. En el otro extremo se sitúa Murcia, que solo consiguió llegar al 7,87 por ciento del mercado cubierto por el SNS.

Eso sí, tal y como señalan desde FEFE, las diferencias entre Murcia y Andalucía no se aprecian tanto al hablar del número de unidades vendidas, un aspecto en el que Andalucía no llega al 45 por ciento, mientras que Murcia casi alcanza el 27 por ciento. En medio quedan comunidades como Madrid que, con un 42,86 por ciento de unidades consumidas, solo alcanza el 14,69 por ciento en valores, unas cifras que FEFE indica que se deben al precio más barato de estos fármacos genéricos. Sin embargo, en Galicia, por ejemplo,

Consumo de medicamentos genéricos en España. Año 2011

CCAA	Consumo en MM€	% Consumo en €	% Consumo unidades
• Andalucía	390,7	19,98	44,20
• Cataluña	298,0	16,54	43,18
• Castilla y León	119,1	16,19	47,16
• Castilla La Mancha	96,5	16,11	40,92
• Galicia	152,5	16,07	34,06
• Baleares	34,5	15,12	40,85
• Cantabria	23,1	14,62	37,18
• Madrid	194,7	14,69	42,86
• Ceuta	2,1	12,66	38,52
• Aragón	47,6	12,08	34,67
• Navarra	19,9	12,02	36,18
• País Vasco	72,8	11,99	34,43
• C. Valenciana	168,2	10,64	31,37
• Melilla	1,4	10,29	36,70
• Extremadura	36,9	10,09	31,35
• Asturias	33,7	9,49	29,92
• Canarias	51,7	8,9	32,90
• La Rioja	7,4	8,4	28,73
• Murcia	36,8	7,87	26,88
Total	1.787,6	14,41	38,94

EL GLOBAL

Fuente: FEFE

a pesar de que el porcentaje de unidades de fármacos genéricos consumidas es hasta diez puntos inferior que en Andalucía, el importe en valores solo presenta diferencias en unos cuatro puntos.

Ya a nivel más general, estableciendo la media del país, el observatorio muestra un incremento más o menos progresivo de las unidades vendidas de medicamentos genéricos desde 2004, año en que la cuota de genéricos fue del 12,03 por ciento, hasta 2011, año en que se ha alcanzado el 33,76 por ciento. Una tendencia constante en unidades que no se cumple si atendemos al importe en valores, que se mantuvo más o menos estable desde 2004 (6,58

por ciento) hasta 2010 (10,91 por ciento), con una disminución incluso de los porcentajes entre 2007 y 2008, y que en 2011 se ha elevado de repente hasta el 14,41 por ciento, seguramente por el impacto de nuevos lanzamientos genéricos de mayor precio.

Además, este documento destaca también que el desarrollo de los genéricos "está siendo más lento de lo que se esperaba por parte de las autoridades sanitarias" y que, en contra de lo que se ha manifestado en ocasiones por parte de las administraciones, "los genéricos no han sido objeto de protección especial ni se ha pretendido su desarrollo más allá de su capacidad de bajar los precios".