



EL FUTURO DE LOS GENÉRICOS Representantes de las administraciones regionales precisan que la evaluación constante de la calidad y la eficiencia, la alianza con la farmacia y la potenciación del uso de genéricos son instrumentos clave para el SNS

CCAA defienden cambios “con los profesionales”

J. T.
julio.trujillo@correofarmaceutico.com
Representantes de comunidades autónomas, responsables de la política farmacéutica en sus territorios, coincidieron la semana pasada en Madrid, en la jornada sobre la situación de los medicamentos genéricos en España organizada por Unidad Editorial Conferencias y por CF y patrocinada por Cinfa, en señalar que los cambios en la gestión de las políticas de medicamentos han de ser muy meditados, graduales y siempre contando con los profesionales sanitarios.

Todos coincidieron entre sí y con los representantes del sector (ver página 11) en que la evolución de los genéricos ha sido buena, aunque no ha estado exenta de sobresaltos. La prescripción por DOE, por ejemplo, fue la gran palanca para el crecimiento y consolida-

aquella decisión a los genéricos. con un repunte de las marcas. Esa decisión ha sido corregida ahora y el RDL nuevo establece que a igualdad de precio debe recetarse el genérico.

PROBLEMA DE CONFIANZA

Y eso remite a otro problema. Los representantes autonómicos coincidieron en la necesidad de comprometer a los profesionales, y concretamente a las farmacias, en la política de extensión de los genéricos, aunque no todos lo ven de la misma manera. El hecho de que, con la posibilidad de recetar marcas comerciales a precio menor repuntaran las marcas refleja, sostiene el director de prestaciones del Servicio Catalán de Salud, Antoni Gilabert, que no hay una confianza total en los genéricos entre los médicos y añade que eso indica que es sobre este colectivo sobre el que hay que realizar una labor más insistente para extender el consumo de genéricos y racionalizar la prescripción.

En todo caso, no hay ninguna razón para desconfiar de los genéricos como recordó Encarnación Cruz, subdirectora de Farmacia de la Comunidad de Madrid, que explicó que la larga experiencia de Andalucía demuestra que la extensión de los genéricos no registra incidentes dignos de mención relacionados con estos medicamentos.

Ni siquiera es verdad lo de que haya tantos cambios a los pacientes crónicos que estarían provocando confusión, precisó Nieves Martín. “En realidad, las sustituciones no son significativas en número, y también con las marcas se daban sustituciones sin que esto alarmara a nadie”.

Encarnación Cruz subrayó que tanto la industria de genéricos como la farmacia son aliados entre sí y con la Administración para desarrollar una política de medicamentos eficiente para todo el sistema sanitario.

ALIADOS NECESARIOS

Encarnación Cruz subrayó que tanto la industria de genéricos como la farmacia son aliados entre sí y con la Administración para desarrollar una política de medicamentos eficiente para todo el sistema sanitario.

El director general de Farmacia de Valencia, José Clérigues, insistió en lo importante de la colaboración con las farmacias y explicó que, en Valencia, la farmacia hace servicios protocolizados, asistencia domiciliaria, atención a residencias y muchas labores profesionales.

Gilabert defendió que la estrategia puesta en marcha por Cataluña (establecer indicadores de la calidad y eficiencia, un sistema de incentivos por objetivos cumplidos y que la atención



J. Clérigues, A. Gilabert, Raúl Díaz-Varela, que moderó el debate, N. Martín Sobrino y E. Cruz.

especializada y primaria se coordinen más para garantizar eficacia terapéutica) “es un buen camino”. Insistió en no hablar de gasto

en medicamentos sino de inversión en salud como parte del cambio de conceptos que cree que es necesario ir asumiendo.

Entre luces y sombras, el medicamento genérico ha ido consolidándose pero necesita medidas de medio y largo plazo.

Tendencia con altibajos.

Los datos ofrecidos por la industria sobre la penetración de los EFG en el mercado español de medicamentos revelan que éstos han crecido desigualmente desde que aparecieron en 1997. A diciembre del 2011, representaban algo más del 30 por ciento del mercado en unidades en toda España y cerca del 15 por ciento en valores. La industria reconoce ese avance pero, no obstante, recuerda que cualquier medida que cree dudas se nota rápidamente sobre la tendencia y pide prudencia y más estabilidad estratégica para las medidas que afecten a los medicamentos genéricos. El objetivo de la industria y Sanidad es que se consolide el proceso.

ción de los EFG en el mercado español, y la aparición del RDL 9/2011, que fijaba su extensión a toda España, era una medida positiva. Sin embargo, la matización del anterior Ministerio de Sanidad, y la decisión práctica de muchas autonomías, de que podrían recetarse marcas comerciales si los medicamentos implicados estaban a precio menor, supusieron un frenazo al crecimiento de los genéricos, como reconoció durante la sesión la directora técnica de Farmacia de Castilla y León, Nieves Martín Sobrino, que señaló que los datos indican cómo afectó