

## EL MERCADO DEL MEDICAMENTO

# Las ventas de fármacos genéricos se han disparado un 30% este año

**EVOLUCIÓN DEL SECTOR/** El gasto farmacéutico público ha caído un 9% en 2011 y seguirá esta misma tendencia el próximo ejercicio, impulsado por el mayor consumo de medicamentos de marca blanca.

Expansión. Madrid

Los medicamentos genéricos están de moda en las farmacias españolas. Su facturación se ha disparado un 32,3%, hasta septiembre, aunque la cifra es todavía mayor si se atiende a la demanda en unidades, que se ha incrementado un 34%, según los últimos datos de la consultora IMS que recoge la patronal Farmaindustria en su último boletín sobre *El mercado del medicamento en España*.

Los que salen perdiendo en esta tendencia en el gasto farmacéutico público son los medicamentos de marca, que acumulan una caída del 7% en valor y del 5% en unidades, en datos acumulados a doce meses hasta septiembre de 2011. Esta evolución es consecuencia de las últimas medidas adoptadas por Sanidad y las comunidades autónomas para fomentar el uso de fármacos genéricos para reducir la factura del gasto público.

Desde Farmaindustria, señalan que estas estadísticas no incluyen las deducciones del 7,5% sobre la facturación impuestas a los laboratorios por sus ventas al Sistema Nacional de Salud. Si se tienen en cuenta estas cifras, la brecha real entre los medicamentos de marca y los genéricos sería todavía mayor. Según los cálculos de la patronal, la caída de ingresos de los fármacos de marca superaría el 10% este año, y podría llegar al 15% en 2012.

## Evolución

A pesar del impacto de los reales decretos y las medidas de contención impuestas por las Administraciones Públicas, otro de los factores que ha influido en el boom de los genéricos es la coincidencia en un corto periodo de tiempo de la caducidad de algunas de las patentes de varias moléculas súper ventas, lo que ha dado un fuerte impulso a la industria genérica.

Independientemente de los factores coyunturales, los fármacos de marca blanca han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos cinco años, con un incremen-

**La cuota de los medicamentos a precio de genérico alcanza ya el 56,4% de las recetas**

## RADIOGRAFÍA DEL GASTO FARMACÉUTICO

### > Cuotas de mercado en los últimos doce meses (SEP. 11)

En porcentaje. Desde septiembre de 2011.

● Mercado a precio de genérico ● Resto de mercado a precio de prescripción

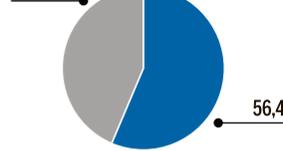
#### VALORES

60,3



#### UNIDADES

43,6



Fuente: Farmaindustria

to acumulado cercano al 95%, mientras que el consumo de medicamentos innovadores se ha saldado con un 7,7% entre 2006 y 2011. En estas cifras influye el tamaño de mercado, ya que los genéricos partían de una cuota de mercado muy inferior, tanto en valor como en unidades, y era un mercado menos desarrollado.

Según datos de IMS, la cuota actual de todos los medicamentos a precio de genérico es de un 56,4% del total del mercado de prescripción en unidades, frente al 39,7% que representa en valor.

La duda que se plantean desde Farmaindustria es hasta qué punto estos niveles de

## MÁS RECORTES

El gasto farmacéutico público lleva varios meses consecutivos acumulando caídas. El ahorro previsto para 2011 es del 9% y se calcula que el próximo año sume un 10% adicional si se mantienen las medidas aplicadas de contención.

crecimiento en la industria innovadora "permiten sostener una apuesta decidida por la

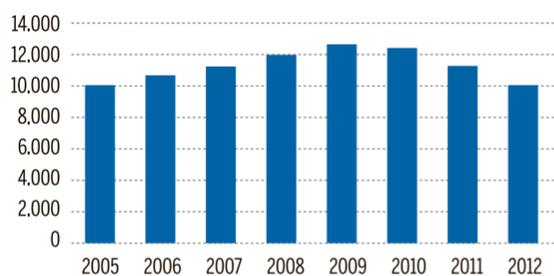
### > Gasto farmacéutico público (oficinas de farmacia)

	OCT 11	OCT 10	% var. 2011/10
Gasto (mill. €)*	935,50	965,70	-3,13
Recetas (mill.)	82,40	80,60	2,18
Gasto medio por receta (€)	11,36	11,98	-5,20

\*PVP con IVA.

### > Gasto farmacéutico público en oficinas de farmacia

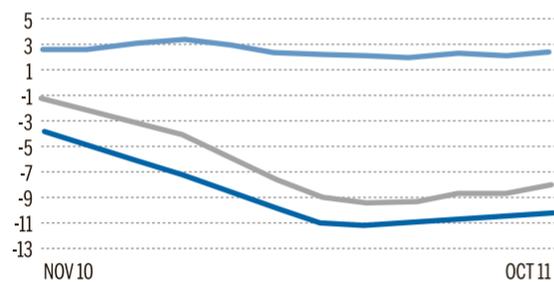
En millones de euros.



### > Tasas de crecimiento interanuales

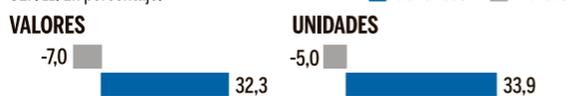
En porcentaje.

● Gasto farmacéutico ● Número de recetas ● Gasto por receta



### > Tasas de variación anual acumulada, últimos doce meses

SEP. 11. En porcentaje.



### > Tasas de variación media anual 2006-2011\*

En porcentaje.



\*El ejercicio 2011 comprende el periodo OCT 10-SEP 11.

I+D, el fomento de las exportaciones y del empleo de alta cualificación". Ya que muchos medicamentos de marca, que ya han perdido la patente, se encuentran al mismo nivel de precios que los genéricos, desde la patronal confían "que la prescripción y dispensación de marcas no se vea discriminada frente a los genéricos en las políticas farmacéuticas de las comunidades autónomas", ya que en términos de ahorro esta situación no marca ninguna diferencia para las Administraciones Públicas.

Las medidas de contención aplicadas sí han tenido un impacto positivo en el recorte

del gasto farmacéutico público. El año pasado, este indicador cerró con una caída del 2,4%, y, en 2011, todas las previsiones apuntan a que el desembolso será un 9% inferior. De confirmarse esta tendencia, los analistas prevén un ahorro adicional del 10% en 2012. Buenas noticias para las arcas públicas, aunque no tantas para la industria farmacéutica, cuya facturación ya se encuentra en una situación límite.

## Consecuencias

Desde Farmaindustria advierten de que la crisis que afecta al sector "no se debe a una contracción de la deman-

## Las cifras clave

- 1 El gasto farmacéutico público se redujo un 3,13% en octubre, hasta los 935,5 millones de euros, mientras que el número de recetas se incrementó un 2%.
- 2 Si se mantienen las medidas actuales de contención, la factura pública en medicamentos en 2012 será similar a la que se pagó en 2005.
- 3 En los últimos doce meses, los fármacos de marca acumulan una caída en su facturación del 7%, sin tener en cuenta las deducciones de precio.
- 4 Los genéricos han incrementado sus ventas un 34% en unidades, mientras que la facturación ha aumentado en dos puntos porcentuales menos.
- 5 La venta de fármacos de marca en los últimos cinco años, se ha estancado, a favor de los genéricos, que se ha incrementado un 14%.

da, ni a la falta de productos innovadores", sino que tiene su origen "en la necesidad que tienen las Administraciones Públicas de reducir su volumen global de gasto, y han encontrado en los precios de los medicamentos, una herramienta rápida y eficaz para contribuir a la consecución de tal objetivo".

Si la contracción del gasto farmacéutico público se mantiene, el próximo año, la industria facturaría alrededor de 10.000 millones de euros, es decir, volvería a los niveles que se registraban hace seis años.

Las últimas cifras facilitadas por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, antes del cambio de Gobierno, corroboran las tesis de la patronal farmacéutica. El gasto público en esta materia cayó en el último mes un 3,13%, hasta los 935 millones de euros. Sin embargo, el número de recetas creció un 2,18%, hasta los 82,4 millones de unidades. Mientras que la demanda sigue creciendo, el ahorro se logra gracias a un descenso del 5,2% en el gasto medio por receta a través del recorte de precios.

El gasto acumulado a doce meses registraba ya una caída del 8,2% en octubre, a falta de que se confirmen las cifras de los últimos dos meses del año. De esta forma, esta variable sigue la estela descendente que inició en mayo de 2010, cuando se aprobaron las primeras medidas de recorte sanitario.