



El mercado mundial de EFG de receta crecería 15.000 millones en 2013

► Patentes por valor de 50.000 millones expiran el próximo año

M. D. Un estudio de la consultora Visiongain predice que el mercado mundial de genéricos de prescripción seguirá creciendo de forma sostenida hasta 2023. Para el año que viene, el volumen de negocio alcanzará los 127.800 millones de dólares, un aumento de más de 15.000 millones con respecto a 2011. Incluyendo genéricos de no prescripción, el mercado total podría incluso superar los 150.000 millones.

Entre las claves para entender por qué los genéricos seguirán creciendo en la próxima década se encuentra el aumento de la esperanza de vida y de las clases medias de los países emergentes, así como la apuesta de los sistemas de salud por controlar el gasto y la progresiva expiración de patentes de medicamentos *blockbuster*.

Sólo en 2013 están en juego más de 50.000 millones de dólares por la pérdida de patentes. Un

estudio anterior, realizado por IMS, señalaba que en el próximo lustro la finalización de exclusividad en la comercialización en países desarrollados afectará a trece de los veinte principales fármacos, y se ahorrarán unos 127.000 millones de euros.

Visiongain señala que las ventas de genéricos en Estados Unidos se han triplicado desde el año 2000 y que actualmente el 70 por ciento de las prescripciones son de EFG. Según la consultora, este porcentaje se ampliará, tendencia que también experimentarán los países europeos. El 40 por ciento de las ventas globales de medicamentos corresponden a medicamentos genéricos.

Por otro lado, las innovadoras están estableciéndose cada vez más en el mercado de los EFG a través de sinergias con compañías de este segmento, como Pfizer, Novartis o Sanofi.

Esta tendencia continuaría durante la próxima década, al igual que las fusiones, adquisiciones y movimientos expansivos de las firmas productoras de genéricos.