



ANÁLISIS DEL MERCADO Se observa un aumento del 6 por ciento en la venta de medicamentos sin cargo a financiación pública que no consigue paliar la caída general del 10 por ciento registrada desde la entrada en vigor del RDL 16/2012

El paciente traslada al consumo privado parte de la receta pública

B. GARCÍA SUÁREZ

beatriz.garcia@correofarmaceutico.com

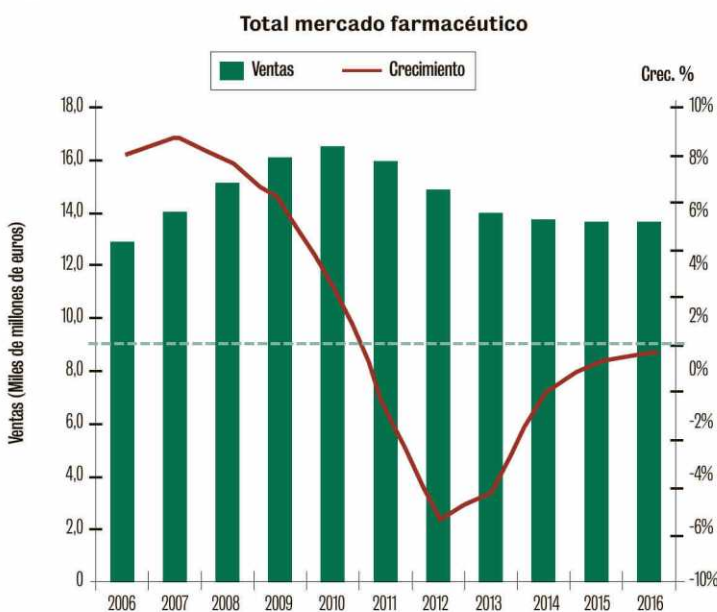
Los datos del mercado farmacéutico desde la entrada en vigor del RDL 16/2012 el pasado junio han evidenciado un repunte del 6 por ciento del consumo privado (receta privada y publicitarios). No obstante, esta subida no compensa la pérdida total del mercado *retail* (oficina de farmacia) que en 2012 decreció un 10 por ciento desde la aplicación de medidas como el copago, la desfinanciación o el precio más bajo.

En 2007 el mercado privado copaba un 35 por ciento de lo que se vendía en las farmacias. Con la sucesión de decretos, especialmente a partir de 2010 -cuando, entre otras medidas, se equiparó la dispensación de marca o EFG en situación de igualdad de precio menor-, bajó hasta el 29 por ciento y así se mantuvo hasta junio de 2012. El RDL 16/2012 (el copago, la desfinanciación, etc.) fue el punto de inflexión para que comenzara a recuperarse hasta situarse de nuevo en el 35 por ciento de las unidades que vende la farmacia (un 20 por ciento en valores).

Se ha visto que "un 40 por ciento de ese consumo privado corresponde a productos clasificados como financiados, es decir, de lo que denominamos de aportación reducida o genéricos", explica Concha Almaraz, directora de Operaciones de IMS. Se trataría de

UN MERCADO QUE COMENZARÍA A RECUPERARSE

Proyección de la evolución del mercado farmacéutico en función de lo que crecerán las ventas hasta 2016.



Fuente: IMS Health.

Crecimiento 0 en 2016.

2016 es el año para la esperanza de los laboratorios, ya que sería cuando las ventas recuperarían un porcentaje de crecimiento 0 o, como explica Gabriel Morelli, de IMS Health, "cuando el mercado dejaría de decrecer" y que situaría a España en datos de venta similares a los de 2007. A esto contribuirían "las nuevas mo-

léculas e innovaciones que se lanzarán en 2014 muy buenos" relativos al área hospitalaria, fundamentalmente. La única duda que se plantea el responsable es "si la Administración tendrá capacidad para pagar estas innovaciones". Esto podría suponer, añade, una variación "de 2 puntos sobre las expectativas de crecimiento".

una tendencia "no planificada" por la que "la parte de lo que se dispensa con cargo íntegro al paciente crece sostenidamente desde julio,

mientras que la financiada bajó un 16 por ciento".

Según IMS -cuyos cálculos no coinciden con del Ministerio de Sanidad por lle-

var diferentes registros-, "el total del mercado en farmacia a PVL fue de 9.400 millones de los que 7.500 se dispensan con cargo al sistema público (SNS o mutualidades) y 1.900, al paciente", apunta. De esta aportación del paciente "1.030 millones serían financiados".

Las causas de este fenómeno, según Gabriel Morelli, director general de IMS Health, son múltiples. "Hay una parte de la población que perdió cobertura (inmigrante), una mayor demanda de la sanidad privada, que los médicos han limitado la receta a lo imprescindible o el efecto disuasorio de, por ejemplo, el euro por receta, que ha hecho que en fármacos baratos el paciente renunciara a la receta", dice.

Los EFG crecen menos y por la prescripción

B. G. S. Los genéricos siguen su progresión en la cuota de mercado hasta situarse en un 32,9 por ciento por unidades y el 16 por ciento en valores, aunque, según los datos de IMS Health, crecen cada vez menos y su demanda está muy ligada a la prescripción médica.

Desde la entrada en vigor del RDL 16/2012, los genéricos han ganado "8 puntos en el mercado con reembolso (a cargo del SNS o las mutualidades) y un 3,7 en el

mercado privado". De hecho, en los datos globales, el 80,5 por ciento de los medicamentos cuyo pago recae íntegramente sobre el paciente son productos de marca.

Entre las causas, como explica Gabriel Morelli, de IMS Health, es el efecto disuasorio que han tenido las medidas sobre el paciente que, además, "están produciendo que haya un mayor consumo privado". En esta línea, entiende que "decide

llevarse el medicamento de marca porque es el que mejor conoce".

El mercado de la oficina de farmacia se caracterizó en 2012 por continuar la senda de la contracción. Dejó de vender una de cada diez unidades como consecuencia de las medidas de recorte aprobadas el año pasado. Las cifras globales, que incluyen el mercado hospitalario, indicarían una contracción cercana al 5 por ciento.