



# EL SECTOR INDUSTRIAL DEL GENERICO, UNO DE LOS QUE MÁS HACEN I+D+i

El segmento de los fármacos sin marca también investiga. Innovadoras y compañías de genéricos dirigen sus esfuerzos a distintos ámbitos, pero el objetivo en cualquier caso es mejorar terapias

CRISTINA G. REAL  
cgr@unidadeditorial.es

Asociar I+D y genérico puede que no sea lo más habitual, pero desde los primeros pasos que dio este sector hasta hoy su papel y su actividad han cambiado, y las fronteras que lo diferenciaban de la industria innovadora son cada vez más difusas. En la actualidad, las compañías de genéricos investigan -al menos, la gran mayoría- y las innovadoras han desarrollado en muchos casos su propia filial de genéricos.

En realidad, el de los genéricos, "quizás sea uno de los sectores industriales que más invierte en I+D+i", afirma Julio Maset, director de desarrollo de la española Cinfa. "Sin embargo -añade-, el número de laboratorios farmacéuticos de capital español es muy bajo en comparación con el total de empresas farmacéuticas que operan en nuestro país. De todas las farmacéuticas que comercializan en España, no demasiadas invierten en I+D+i en nuestro país".

No es el caso de Cinfa, que desarrolla y fabrica la mayor parte de su vademécum. "Lógicamente, en el caso de las especialidades farmacéuticas genéricas (EFG), la actividad de I+D implicada es el desarrollo". En cualquier caso, la compañía de origen navarro creó hace cuatro años un área de Innovación, independiente del área de I+D, con el objetivo de buscar, analizar y generar oportunidades de negocio basadas en la innovación, y sus resultados son "muy buenos", según Maset.

"Estamos orgullosos de generar PIB. Reinvertimos el 90 por ciento de nuestros beneficios en la propia empresa, tanto en nuevas instalaciones y tecnologías como en I+D+i. Con esta inversión desarrollamos productos que se fabrican en nuestras instalaciones y que se comercializan en España y en más de 50 países".

Esto, a su vez, supone la



Julio Maset, director de desarrollo de Cinfa, cuenta el esfuerzo investigador de la compañía.

incorporación de trabajadores, los acuerdos con proveedores, etc., y "todo revierte en la generación de riqueza y empleo nacional. De hecho, en los últimos seis años Cinfa ha creado más de 200 nuevos puestos de trabajo fijo en España".

Maset reconoce que en la situación de crisis actual, invertir en I+D+i no es fácil, "pero en Cinfa no sólo hemos mantenido nuestra inversión, sino que la estamos aumentando porque creemos que la innovación es clave para seguir avanzando". Lo cierto es que la compañía española dedica un gran esfuerzo por realizar sus propios desarrollos desde el inicio de actividades en 1969. En 1998 lanzó su primera EFG y hoy cuenta con más de 270 productos y unas 800 presentaciones.

La inversión de Cinfa en I+D+i en los últimos cinco años ha sido de más de 56 millones, "y prevemos invertir otros 115 millones de euros hasta 2016". El esfuer-

zo se centra principalmente en dos áreas: los genéricos de última generación, dedicados a oncología y trasplantes, y los avances en activos dermatocósméticos. "No obstante, continuamos trabajando también en el resto de áreas, con nuevos productos OTC y soluciones nutricionales, por ejemplo".

#### DESARROLLOS DE FUTURO

Los equipos de I+D e Innovación de Cinfa están formados por un total de 53 doctores, licenciados y técnicos en Farmacia, Química, Medicina y Biología, y éstos, a su vez, gestionan y coordinan contratos de desarrollo con 60 universidades y centros de investigación nacionales e internacionales. Entre los planes del grupo se contempla la búsqueda de nuevos medicamentos, aunque, "sin duda, la masa crítica para afrontar ese esfuerzo inversor es alta, aunque existen vías y mecanismos para hacerlo. Quizá no esté en un horizonte cerca-

“ La investigación y fabricación de algunos genéricos, como Tacrolimus, son complejas y costosas, y requieren unas instalaciones muy específicas”

“ Reinvertimos el 90% del beneficio en nuevas instalaciones, tecnologías e I+D+i. Con ello, desarrollamos, fabricamos y exportamos en algunos casos a más de 50 países”

no, pero sí está presente en la estrategia de futuro".

Entre sus desarrollos destaca el inmunosupresor genérico Tacrolimus hace algo más de un año. "Tanto la investigación como la fabricación de este tipo de fármacos son más complejas y costosas, y requieren unas instalaciones específicas con sistemas de contención

y aislamiento muy estrictos, así como instalaciones de producción separadas del resto de genéricos. Sin embargo, se trata de tratamientos de alto coste, por lo que creemos que invertir en alternativas de calidad a un precio más ajustado es importante para los pacientes". En la actualidad, Cinfa es la compañía que comercializa el inmunosupresor genérico Tacrolimus en un mayor número de países europeos mediante licencia a otros laboratorios.

Por otro lado, en los últimos años Cinfa ha conseguido grandes avances en su línea de dermofarmacia y cuidado de la piel, llamada Be+, en fotoprotección y en antiedad, en la que "acabamos de incorporar un activo creado mediante la microencapsulación de proteínas que aumenta un 40 por ciento la energía de las células de la piel, preparándolas para mejorar su rendimiento ante tratamientos dermatocósméticos", concluye.