



## Francia: Competencia multa por una “estrategia de denigración” a EFG

► Sanofi niega haber cuestionado a bioequivalentes de ‘Plavix’

**M. D.** La Autoridad francesa de la Competencia ha multado a Sanofi con 40,6 millones de euros por llevar a cabo una “estrategia de denigración” de los genéricos de clopidogrel (*Plavix*). Según este organismo, los comerciales del laboratorio sembraban en médicos y farmacéuticos dudas sobre la calidad y seguridad de las versiones genéricas sin basarse en hechos, animando a que *Plavix* se considerara no sustituible o a que en la dispensación se sustituyera por el de Winthrop, firma del grupo Sanofi. También les advertían de que, “en caso de haber sustituido el fármaco, se les podría pedir a los profesionales sanitarios responsabilidades en caso de efectos adversos”.

La patente de *Plavix* venció en 2008 a nivel europeo, pero Sanofi presentó dos complementarias: la sal, que expiró el pasado febrero, y otra para el tratamiento del síndrome coronario agudo en aso-

ciación con la aspirina, cuya exclusividad se prolonga hasta 2017. Según la Agencia Francesa de Seguridad del Medicamento y de los Productos Sanitarios, el tipo de sal no modifica la seguridad y eficacia, y por tanto “no constituye obstáculo para la sustitución”.

La Autoridad francesa de la Competencia señala que se esperaba que la cuota de genéricos de clopidogrel en 2010 alcanzara el 75 por ciento y tan sólo llegó al 64,6 por ciento, lo que daría idea de la influencia conseguida por el laboratorio. Se dejaron de ahorrar 38 millones de euros de los más de 200 millones esperados.

Desde Sanofi España declinan opinar, ya que el hecho atañe de forma exclusiva a la filial gala, y se remiten al comunicado de ésta, que “discrepa respetuosamente con la reciente decisión de la Autoridad de la Competencia y está evaluando todos sus argumentos para presentar un recurso ante el Tribunal de Apelación de París”. “Sanofi nunca ha cuestionado la bioequivalencia de las versiones genéricas de *Plavix*”, señala dicho comunicado.