



# Medicamentos genéricos

Suplemento Mensual de las Especialidades Farmacéuticas Genéricas

## Perry: "La Directiva 62/2011 pone en riesgo a las EFG"

■ La directiva podría suponer a la industria unos 1.000 millones de euros



El XVIII Congreso Anual de la EGA finalizó con varias conclusiones importantes para el devenir de la industria del genérico. Greg Perry, director general de la patronal europea respondió a EG acerca de las cuestiones que más preocupan en el sector. Uno de los temas que Perry quiso destacar es la aplicación de la Directiva 62/2011 de la Comisión Europea contra medicamentos falsificados. El director general de la EGA subrayó que "la industria euro-

pea del genérico está muy preocupada por esta directiva que pone en riesgo la accesibilidad y la disponibilidad de tratamientos".

En este sentido, Perry se mostró preocupado porque "la directiva puede costar a la industria del genérico 1.000 millones de euros si se les obliga a implantar los dispositivos para evitar la falsificación más 250 millones de gastos anual para la revisión de los dispositivos". Asimismo, Perry quiso

recaltar que los medicamentos genéricos no son el blanco objetivo de la falsificación porque los precios de sus productos son bajos. "Hay que destacar que la Directiva 62/2011 establece una evaluación en función de los riesgos con especial atención a los productos de bajo riesgo como los genéricos. No creo que la directiva vaya enfocada a nosotros sino a los productos que conllevan grandes riesgos de falsificación", finalizó. P. 18

## Europa apoyará el desarrollo y utilización de los biosimilares

El comisario de Salud europeo John Dalli anunció durante el XVIII Congreso Anual de la EGA que los fármacos biosimilares se sustentarán bajo el concepto de "producto de referencia mundial". Esta denominación tendría consecuencias positivas para el desarrollo y la utilización de esta nueva generación de medicamentos ya que amplía la geografía de la cepa originaria y provoca la proliferación y diversificación de nuevos desarrollos.

Una vez abierto el campo de actuación, las compañías que se lanzasen a la aventura de innovación que requieren los biosimilares tendrían mayores facilidades para acometer unas inves-

tigaciones que rondan los 200 millones y unos ocho años de desarrollo.

La posibilidad que brinda el mercado en los próximos años y la necesidad de contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario han provocado que Europa se vuelque en esta aventura. Y es que los números no son baladí: las estimaciones de IMS cifran en más de 1.000 millones el mercado para los biosimilares en 2017, mientras que expertos como Frances Cloud, presidente de Pharmacloud, estimó que el tiempo es la clave para lograr un éxito empresarial antes de 2020. Como ejemplo práctico, Sandoz ya experimenta ganancias de unos 200 millones de euros. P. 19

## Los EFG copan el 20 % del mercado andaluz

Con un 20 por ciento del mercado cubierto por el Sistema Nacional de Salud (SNS), Andalucía se consolida como líder indiscutible en consumo de genéricos atendiendo a valores, un liderazgo que le arrebató Castilla y León al hablar de número de unidades vendidas. Al otro lado, la comunidad que presenta peores números en

consumo de genéricos es Murcia, donde solo el 26,88 por ciento de los medicamentos dispensados no son de marca, con unas cifras en valores que no llegan al 8 por ciento del mercado.

Los datos, correspondientes a 2011, han sido extraídos del último Observatorio de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE). P. 20

20



### La actualización de precios menores supondría 311 millones de euros

Según un estudio realizado por IMS Health, las bajadas por la aplicación del precio más bajo arrastrarían al precio menor

20

**ratiopharm**  
Líder en medicamentos genéricos

### El COF de Tarragona y Ratiopharm se unen para mejorar la comunicación

La apuesta surge de la convicción de que una buena comunicación entre boticario y paciente mejora la adherencia a los tratamientos

22



### Kern invierte unos nueve millones de euros en su sede central de Tarrasa

La inversión conlleva la construcción de una nueva área de picking de 3.000 metros cuadrados y la contratación de 80 nuevos empleados

22



### Teva lanza una revista especializada en el medicamento genérico

Generi-K será el título de esta publicación semestral que analizará las ventajas que los fármacos genéricos le aportan al Sistema Nacional de Salud