



Las exportaciones de medicamentos genéricos superaron en 2012 a las importaciones en un 18%

■ Aeseg aseguró que la producción nacional de EFG supone un 63% del total de ventas en España

J. R-T
Madrid

Las exportaciones de medicamentos genéricos alcanzaron unos dividendos de 300 millones de euros durante el curso pasado, cifra que simboliza un 18 por ciento más que las importaciones realizadas a lo largo de 2012. Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, director general de Aeseg, que facilitó estos datos durante la jornada 'Situación de los genéricos en el entorno económico actual', recordó, además, que la produc-

ción nacional de genéricos supone un 63 por ciento del total de ventas en España. "Estos números demuestran que el sector contribuye de forma positiva al equilibrio de la balanza comercial del país", explicó.

El director general de Aeseg pidió a las autoridades una regulación que asegure al medicamento genérico como auténtico regulador del precio a corto y largo plazo. Entre las propuestas, Rodríguez de la Cuerda priorizó la necesidad de sustituir el sistema del precio más bajo por el de precios

menores revisables semestralmente, una comercialización efectiva y una mínima cuota de participación.

Igualmente, Rodríguez de la Cuerda señaló la urgencia de "asegurar una diferencia de precio entre marcas y genéricos a través de un copago evitable", así como en los nuevos lanzamientos "mantener durante un tiempo razonable, entre nueve y 12 meses, la diferencia de precio entre genérico y marca con el objetivo de alcanzar una mínima penetración de las nuevas versiones genéricas".

Del mismo modo, recordó el papel de regulador del mercado del medicamento genérico con tres ejemplos de las moléculas más vendidas al Sistema Nacional de Salud: omeprazol, simvastatina y enalapril. "Antes de que existiera el genérico de estos principios activos el precio era un 90 por ciento de media superior al actual gracias a que el genérico reduce el precio un 40 por ciento desde su fijación y competitivamente induce a reducir los precios de las marcas fuera de patente", manifestó Rodríguez de la Cuerda.