



## MERCADO GENÉRICO GLOBAL

Evolución de ventas de medicamentos según el grado de protección, en millones de dólares.



Fuente: IMS

# Vasos comunicantes en genéricos e innovación

Las barreras entre ambos tipos de negocio son cada vez más franqueables y el peso de ambos se equilibra

MADRID  
CRISTINA G. REAL  
cgr@unidadeditorial.es

La composición de las compañías que integran el mercado farmacéutico está cambiando considerablemente. Frente al panorama reinante hace sólo diez años, en que el sector estaba liderado por unas cuantas grandes corporaciones, y en él empezaban a hacerse un hueco pequeñas empresas de genéricos, hoy son algunas de éstas últimas las que se cuentan entre las mayores compañías de medicamentos. Es más, muchas de las grandes innovadoras, que ya tenían un puesto destacado hace una década y lo mantienen hoy, han incorporado los genéricos a su oferta a través de alguna filial o división. Y el peso de este tipo de productos seguirá creciendo según las previsiones de IMS (ver cuadro).

## ESCALADA

La dimensión alcanzada por empresas de origen genérico como Teva, Mylan o Sandoz -la primera está ya entre las diez mayores farmacéuticas del mundo- tiene un nuevo jugador, hasta ahora modesto, que con un golpe de mano escala puestos y se coloca entre las diez mayores empresas de genéricos del mundo. La sudáfrica Aspen acaba de anunciar la compra de una planta de producción de la norteamericana Merck & Co en los Países Bajos, así como algunos productos de su cartera, por una cantidad total de 1.000 millones de

dólares, según informa *Financial Times*.

Aspen obtuvo unas ventas de 1.500 millones de dólares en el último ejercicio completo hasta junio de 2012, repartidas sobre todo entre Sudáfrica y Asia

Con esta operación, Merck se deshace de activos no esenciales en su estrategia actual, mientras que

## ¿Vuelven las adquisiciones y fusiones?

**La operación protagonizada por Aspen y Merck no ha sido la única importante -por la inversión que supone- de los últimos días. La farmacéutica suiza Roche acaba de anunciar la compra de Constitution Medical Investors, una compañía norteamericana especializada en hematología, por 220 millones de dólares. Con esta compra, que Roche integrará en su división de diagnósticos, la multinacional suiza alcanza una posición competitiva en el mercado de análisis hematológicos de laboratorio, que alcanza unos 2.000 millones de dólares anuales.**

Aspen -primer productor africano de medicamentos- logra un importante impulso en la clasificación de la industria de genéricos y avanza en su estrategia de crecer vía acuerdos, una práctica tradicional entre las farmacéuticas. En lo que va de 2013, ya había alcanzado un acuerdo anterior con Nestlé para comercializar productos de nutrición infantil en Australia y el sur de África, y había entrado en conversaciones con GlaxoSmithKline -propietaria del 20 por ciento de Aspen- para la eventual adquisición de productos antitrombóticos de la británica, así como una de sus plantas de producción en Francia en un acuerdo parecido al firmado con Merck.

## PERDER TERRENO

Acuerdos como el recién alcanzado por Aspen y Merck pueden replicarse entre compañías farmacéuticas de las llamadas innovadoras y empresas de genéricos a medida que las primeras sigan perdiendo terreno en favor de las segundas. La agencia europea de medicamentos EMA, por ejemplo, acaba de aprobar las primeras dos versiones biosimilares de un complejo medicamento biológico desarrollado por Johnson & Johnson y Merck. Además, las fusiones y adquisiciones típicas entre farmacéuticas hace unos años siguen siendo una posible vía de crecimiento y de búsqueda de eficiencias, objetivos tan necesarios en los tiempos actuales de crisis.