



## DESDE LA PATRONAL



«Estamos acostumbrados y esperamos más reducciones de precios, siempre que estén planificadas»

«Lo deseable sería volver a introducir la preferencia del EFG ante el innovador, como recogía la Ley de Garantías»

«Los buenos datos de 2011 son resultado del 4/2010; habrá que esperar qué nos depara el RDL 9/2011»

«Nos preocupa el pago a las farmacias. Si no se soluciona podría generar decisiones drásticas»

# Galicia es el camino; Andalucía, lo contrario

El presidente de la patronal de los genéricos, Raúl Díaz-Varela, afronta esperanzado 2012, confiando en que será un buen año para el sector del EFG. Seguir creciendo estará en manos de las CCAA, pero también del liderazgo del Ministerio, asegura

R. GARCÍA DEL RÍO

rosario.garcia@correofarmaceutico.com  
¿Qué es un medicamento genérico? ¿Para qué sirve? ¿Conserva la misma esencia que cuando nació? ¿Qué necesita para consolidarse en el mercado farmacéutico? Son tiempos para recapacitar, sobre estas cuestiones y otras que tras doce años de existencia en España se han desvirtuado, sobre todo por las urgencias de los gobiernos para buscar salidas ante la falta de liquidez.

Tras más de una década en el sector de los genéricos y cuatro años liderando la patronal española de los EFG (Aeseg), Raúl Díaz-Varela reflexiona sobre éste y otros asuntos con CF, en la semana en que ha sido reelegido en el cargo por dos años más (ver pág. 17).

«El genérico es importante para tener un sistema moderno de salud, para ahorrar, por un lado, y poder financiar otro tipo de medicamentos, por otro», recuerda. Hay mucho de insistencia en este mensaje por parte de Díaz-Varela si se tiene en cuenta que el RDL 9/2011 ha cambiado en buena medida el concepto del genérico como herramienta de ahorro cuando se produjo la equiparación de precios entre innovadores y EFG. «El genérico es ahorro».

#### PETICIÓN AL NUEVO GOBIERNO

«Pedimos al Gobierno que introduzca una diferenciación, ya sea en la prescripción o en la dispensación, para favorecer el consumo de genéricos. Sin duda, sería deseable que se recuperara la medida de la Ley de Garantías de favorecer al genérico en igualdad de

condiciones», asevera.

Tan claro tiene su papel que no le da miedo decir que Aeseg está esperando y acepta más recortes. «Hay que desmitificar las medidas de ahorro. Estamos dispuestos a aportar ahorros año a año siempre que respondan a medidas planificadas y con un mecanismo justo y conocido», dice.

En este sentido, considera que uno de los principales retos que tiene la patronal este año es intentar transmitirle al nuevo Gobierno esta preocupación por unas políticas de consolidación del genérico.

El otro reto: que el Interterritorial trabaje en una política común liderada por el Ministerio y aplicada en todas las comunidades.

#### COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Precisamente, sobre las medidas autonómicas más onadas del último año, catálogo gallego y concurso andaluz, se pronuncia Díaz-Varela. «Las medidas son muy distintas. En la llamada subasta (que es un convenio en realidad) se está restringiendo la competencia, existen riesgos de desindustrialización y de dumping y no genera ningún beneficio al paciente. Respecto al catálogo gallego la situación es muy distinta, se habilita un grupo amplio de proveedores que garantiza el suministro a un precio mucho más razonable que el innovador. Sin embargo, el RDL 9/2011 ha anulado su efecto», asegura.

Sobre la posición de grandes laboratorios de EFG que han manifestado a CF su intención de no presentarse al concurso andaluz, cuyo plazo finalizó el pasado viernes (ver CF de la

semana pasada), al presidente de Aeseg le parece sensato: «Cada laboratorio tiene que valorar qué consecuencias puede tener participar en este convenio, como por ejemplo la repercusión en el precio en otras regiones o en la relación con las farmacias y los distribuidores».

#### EL MERCADO

2012 va a ser un ejercicio clave para el sector del genérico. Los datos de cierre del 2011 dejan un creci-

miento del 22 por ciento en unidades (hasta representar un 28,4 por ciento del mercado general) y un crecimiento del 26,6 por ciento en valores con respecto a 2010 (cerca del 13 por ciento del mercado) –ver pág. 20–. El también consejero delegado de Kern Pharma valora que éste es el camino, pero que estas cifras son más el reflejo del RDL 4/2010 que de la extensión de la prescripción por principio activo del 9/2011. «Los datos de cierre del año es-

tán lejos, pero no debemos olvidar de dónde venimos. Crecer un 30 por ciento en un mercado claramente descendente es una muy buena noticia», explica.

Para 2012 se esperan más de una veintena de lanzamientos de moléculas que pesan en la factura farmacéutica, como donepezilo o candesartán, y se prevé que contribuyan a aumentar el mercado. ¿En cuánto? «Anticipar en números es ser un poco osado. Lo que sí vamos a seguir haciendo es presionar para entrar cuanto antes en el mercado», afirma.

pagar a todos los proveedores (ver páginas 4 a 7). «Hay que solucionar los problemas endémicos de financiación del sector, que no son justos, porque este sector ya ha aportado ahorros que no han quedado dentro del sector y no han servido para pagar mejor», lamenta.

Y el problema no es sólo en hospitales: «Nos preocupa el pago a las farmacias. Si no se soluciona podría generar decisiones drásticas en algunas de nuestras compañías, como la reducción de plantillas».

#### LAS EMPRESAS

En esta línea, descarta que vayan a producirse grandes reestructuraciones como está ocurriendo en el caso de las big pharma, «por la propia limitación de nuestros recursos y el mercado. Nuestras estructuras han ido creciendo pero mucho más pausadamente. Esto ha sido una desventaja porque no hemos sabido competir en algunos aspectos, pero hoy por hoy, en lugar de estar perdiendo activos, las compañías de EFG estamos apostando por crear empleo e invertir en el desarrollo de productos».

Dice con orgullo que Aeseg engloba al 95 por ciento de los fabricantes de genéricos de este país, lo que les ha convertido en el interlocutor válido con la Administración sanitaria y con el resto del sector. Este año se ha visto más que nunca esta comunicación con el manifiesto conjunto firmado por el Consejo General de COF, Fedifar, Farmaindustria y Aeseg en favor de la cohesión del SNS y en contra de las medidas autonómicas que generan diferencias en el mercado.



R. Díaz-Varela, presidente de Aeseg, posa para CF en la sede de Madrid.