

En países como Holanda, Reino Unido y Suecia, los medicamentos genéricos suponen más de la mitad de los fármacos suministrados, pero representan aproximadamente tan sólo una quinta parte del gasto farmacéutico. De esta manera, se asegura un margen presupuestario para los productos innovadores que, al ser más caros, acaparan alrededor del 80% del presupuesto farmacéutico. Así, los ejemplos de ahorros reales y potenciales son numerosos.

En un estudio reciente de la Universidad de Lovaina, el profesor Steven Simoens señala:

“Los medicamentos genéricos crean ahorros importantes para los responsables políticos de la Sanidad y estimulan la innovación. Sin embargo, la UE no está maximizando su potencial en lo que a medicamentos genéricos se refiere. Se podría lograr un ahorro suplementario del 27% al 48% si los países de la UE tomasen las medidas apropiadas.”⁵

Muchos responsables políticos en Europa han descubierto esto y están comenzando ya a poner en marcha medidas para promover el uso de medicamentos genéricos. Como consecuencia, la industria farmacéutica genérica europea se está convirtiendo en el proveedor principal de fármacos de la Unión Europea. Pero se puede y se debe hacer más para promover un uso más amplio de los medicamentos genéricos, todo con el objeto de asegurar la continuidad del Sistema Sanitario Europeo.

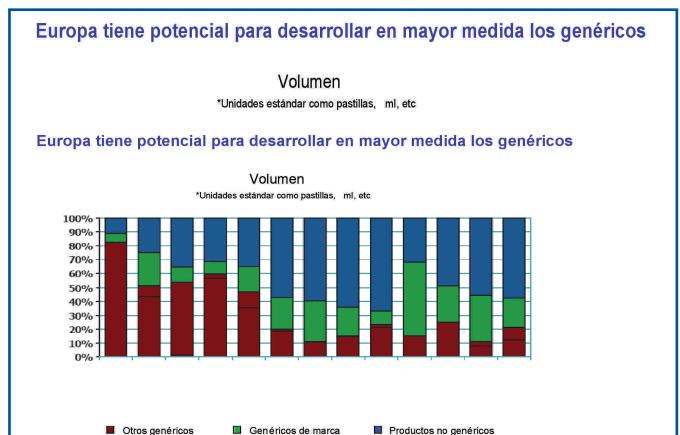
Siete recomendaciones políticas para reducir el gasto farmacéutico

- Introducir una política coherente de apoyo a los medicamentos genéricos.
- Permitir una mayor libertad en el sistema de precios y fomentar la libre competencia de los mismos.
- Difundir la información sobre diferenciales de precios entre los médicos, los farmacéuticos y los pacientes.
- Tomar medidas para que aumente la confianza de médicos, farmacéuticos y pacientes en los genéricos.
- Ofrecer los incentivos para que los pacientes exijan medicamentos genéricos.
- Retirar los obstáculos financieros para que los farmacéuticos dispensen medicamentos genéricos.
- Proteger a los fabricantes de genéricos frente a las barreras de entrada anticompetitivas, como los abusos en el sistema de patentes, el hostigamiento jurídico y la litigiosidad injustificada.

Tabla 5: Potencial de Europa para ahorrar

Este gráfico muestra el potencial de ahorro en volumen que tienen los medicamentos genéricos en mercados no protegidos en distintos Estados Miembros y en EEUU.

Cabe destacar el caso de España, donde el porcentaje de la cuota de mercado que representan los medicamentos genéricos está muy por debajo de la mayoría de países europeos, evidenciándose de este modo el escaso desarrollo que tiene este tipo de fármacos en nuestro país y la necesidad que existe de potenciar su presencia dentro del mercado farmacéutico.



Fuente: IMS Health, 22 septiembre 2006. IMS Health MIDAS MAT/1Q06 Ethical Market only (Nordics-PREVIEW MKTSG4)

- 1 La Gaceta de los Negocios (13 de febrero de 2008) http://prensa.farmaindustria.es/verpdf.html?news_id=17995995&sp_id=22&file=000APPSR.pdf&sp_subject=SECTORFARMACEUTICO&comp_id=917&clip_id=41&im_port_date=2008-02-13
- 2 DREES, Ministère de la Santé et des Solidarités, Etudes et Résultats No 502, juillet 2006
- 3 Santésuisse. Nota prensa 9/6/06 www.santesuisse.ch/datasheets/files/200606090822250.PDF
- 4 Engström, Andreas, Jacob and Lundin, Sharp drop in prices after the introduction of generic substitution, LFN (Swedish Pharmaceutical Benefits Board), junio 2006 www.lfn.se/upload/Pressmeddelanden/generiskt_utbyte_engelsk_061010.pdf
- 5 Simoens, Prof. Dr. Steven, Sustaining Generic Medicines Markets in Europe, Univ. of Leuven, abril 2006 www.egagenerics.com/doc/simoens-report_2006-04.pdf